

【激震】 現役 WEB デザイナーが 教える SEO 対策の 考え方と実践ノウハウ！！ 【再販権付】

- 第1章 SEO の前に
- 第2章 検索エンジンの仕組み
- 第3章 インデックスされる為に必要なこと
- 第4章 SEO 対策で必要なこと
- 第5章 被リンクを集める
- 第6章 HTML ソースを考える
- 第7章 最後に

再販について

COPYRIGHTS [アフィリエイト限定相互リンク集](#) ALL RIGHTS RESERVED.

このレポート内容の著作権は、すべて、「アフィリエイト限定相互リンク集」運営者 johnny にあります
このレポートの無断複写、無断転載を固く禁じます

第 1 章 SEO の前に

このレポートを読んでいる方は、
ある程度ネットに精通している人たちだと思いますので、
「基本的な HTML を理解している人」のレベルで
記述していきますので、ご了承下さい。
分からない単語や気になる単語があれば、検索して下さい。

HTML が全く理解できない人は・・・

ネットビジネスをするには、HTML は必須です。

是非、頑張って学習して下さい^^/

分かってしまえば、意外と簡単ですよ！！

「HTML とはどんなものか？」とか「記述の仕方はこんな感じなんだ！」という
イメージさえ掴めれば、とりあえず OK だと思います。

例えば、「タグで囲んで」とか「リンク」は A タグだとか・・・

これくらい理解できれば、なんとか SEO の話についてこれると思います。

また、

一人で習得するより、知っている人に聞いた方が効率的に良いと思います。

もし、何から始めればよいか分からなければ、このレポート作成者がサポート
しますので、ご連絡下さい。

すぐに、あなたを WEB デザイナーにしてみせます^^/

COPYRIGHTS [アフィリエイト限定相互リンク集](#) ALL RIGHTS RESERVED.

このレポート内容の著作権は、すべて、「アフィリエイト限定相互リンク集」運営者 johnny にあります
このレポートの無断複写、無断転載を固く禁じます

第2章 検索エンジンについて

検索エンジンについて、しっかりと理解をしていれば、後は、それに従って、SEO 対策を考えれば良いと思います。

【検索エンジンについて】

ウェブ上の検索サービスは、大きく分けて2種類のタイプがあります。

ディレクトリ型 (Directory)

検索エンジン型 (Search Engine)

日本では、どちらも検索エンジンと言われますが、仕組みは、全く違うものです。

- ディレクトリ型 -

人 (ネットサーファー) が分類して、階層構造にしたリンク集。

これは、ネットサーファーがチェックしたサイトを、このリンク集に登録していく為、**掲載されているサイト数が少ないが、掲載されているサイトの質が高い。**

- 検索エンジン型 -

ネット上のウェブサイト情報を収集して、データベース化し、そのデータベース情報を元に検索するものです。

これは、自動的にネット上を巡回するプログラムを使って、自動的にウェブサイト情報を収集して、データベースに登録していきます。

- ・ 巡回するプログラム『**スパイダー**』

- ・ 巡回して情報を収集すること『**クローラー**』

- ・ データベース『**インデックス**』

よって、インデックスされることで始めて、検索結果に表示されることになります。

第3章 インデックスされる為に

SEO 対策とは、第2章で説明した、後者の検索エンジンで上位表示させることを示します。

まず、検索結果を上位表示させることを考える前に「どうすれば、インデックスされるか？」を考えてみます。

インデックスされる = データベースに登録される

これは、結論から言うと、

クローラーされていれば、自動的にインデックスされることになります。

では、クローラーされるには、どうすればよいか？

それは、**リンクされること（被リンク）で巡回されるようになります。**

ネット上には、アップしたが、検索結果に表示されないのは、リンクがされていないからです。

被リンクがあれば、そのリンクをたどってインデックスされるはずです。

実際に、自分のサイトがインデックスされているかを調べる方法があります。それは、検索ボックスの中で、「**site:自分のドメイン**」と入力して下さい。

site: .

例) <http://www.links-style.com> サイトのインデックスを調べる時
「**site:www.links-style.com**」と入力します。

すると、検索結果にリンク元が表示されます。

是非、自分のサイトでも実際にやってみてください。

また、ライバルや参考にしているサイトでも試してみても良いと思います。

第4章 SEO対策で必要なこと

では、実際に、SEO対策に必要なこととは何でしょう？

それは、意外にも簡単な2つのことです。

1つ目は、**被リンク（自分のサイトへのリンク）がたくさんあること。**

2つ目は、**巡回するプログラムが理解しやすいHTMLにすること。**

まず、1つ目の**被リンク**に関しては、皆さんもしていると思いますが、相互リンクなどで外部からのリンクを集めるだけです。

これは、お願いするだけの簡単なことだと思います。

（第5章参照）

そして、2つ目の**巡回するプログラムが理解しやすいHTMLを作ることは、無駄なタグや複雑なソースは使わずに、シンプルで分かりやすいソースにすることです。**

ブログを使っている人は、ブログテンプレートのカスタマイズをしないといけないと思います。

（以下と第6章参照）

例えば、FLASHアニメーションや動画などは、SEO対策をする場合、必要ありません。なぜなら、これらの内容をプログラムは理解してくれないからです。

そして、ファイルサイズの大きい人や無駄なタグや複雑なソースを利用している人は、巡回プログラムが途中で止まってしまうかもしれません。

ここで、知っておいて欲しいことがあります。

COPYRIGHTS [アフィリエイト限定相互リンク集](#) ALL RIGHTS RESERVED.

このレポート内容の著作権は、すべて、「アフィリエイト限定相互リンク集」運営者 johnny にあります
このレポートの無断複写、無断転載を固く禁じます

ウェブサイト情報は、巡回プログラムで取得した情報によって、インデックスされていきますが、データベースの検索精度や検索速度を向上させる為に情報を加工処理して、インデックスされます。このことをインデクサと言います。その処理を簡単に説明すると、

- ・ 単語キーワードの切り出し

文章を単語キーワードごとに分解し、頻度などを調べる

検索処理速度の向上

- ・ ムダな情報、複雑な情報の削除

検索できないデータ（FLASH、スクリプト情報など）は削除する

インデックスファイルサイズを小さくする

- ・ HTML 要素の解析

HTML 要素の種類からキーワードの重要度を解析

検索キーワードの適合度を調べる

これらのことから、

HTML ソースは、シンプルで分かりやすいソースにする必要があります。

ここで1つ、HTML 文法チェッカーというものをご紹介します。

（これは、その名の通り、HTML の文法をチェックするものです。）

Another HTML-lint gateway

<http://openlab.ring.gr.jp/k16/htmlhint/htmlhint.html>

（このサイトは、HTML 文書の文法をチェックし、採点します。

修正点も指摘し、更にどのように修正するかも指摘してくれます）

このサイト「URL」に自分のアドレスを入力して、

チェックボタンを押すだけです！！

是非、100点になるよう修正してみてください。

第5章 被リンクを集める

被リンクが多ければ、多いほど、そのページは、重要とみなされます。
よって、被リンクを1つでも多くすることが重要です。

ここで、例を挙げてみます。

まず、Yahoo!JAPAN の検索で、「こちら」と検索してみてください。

すると、検索結果には、Adobe のサイトが表示されます。これは、世の中の
サイトが「アクロバットリーダー」をダウンロードするときに、「こちら」
という文字で、このサイトにリンクを設置しているからです。

もうひとつ、Yahoo!JAPAN の検索で、「18 歳未満」と検索してみてください。

すると、検索結果には、Yahoo!JAPAN や google といったサイトが検索結果
に表示されていると思います。

もちろん、これらのサイトには、一切、「18 歳未満」というキーワードは使
われていません。

理由は、世の中に多く存在するアダルトサイトが年齢認証を行っています。
そのほとんどが、18 歳以上は、アダルトサイト内へ 18 歳未満は、Yahoo!JAPAN
へリンクを貼っているからです。

(適当に 2、3 個アダルトサイトの年齢認証画面を見てみてください。)

これから分かるように、リンクを多く貼ってもらうことは、SEO 対策をす
る際、とても重要です。そして、そのリンクを貼ってもらう際のリンクテキ
スト (ここで言う「こちら」「18 歳未満」) もかなり重要です。

このリンクテキストに検索キーワードを入れてもらうことが重要です。その
簡単な方法は、タイトルに検索キーワードを入れることです。

例えば、相互リンクをする場合のことを考えてみて下さい。

相互リンクは、基本的に、**お互いのタイトルをリンクテキストに利用する**と思います。

タイトルに検索キーワードを入れておくことで、リンクテキストにも検索キーワードが入り、SEO 対策として、大きな効果が得られます。

リンクテキストのキーワードの内容がリンク先に書かれているとみなされていることが分かると思います。

ここで1つ、

自分のサイトがどれだけリンクされているのかを調べてみましょう。

検索ボックスの中で、「**link:自分の URL**」と入力して下さい。

link:http:// .

例) <http://www.links-style.com> サイトのリンクを調べる時

「**link:http://www.links-style.com**」と入力します。

自分のサイトやライバルでも実際に試してみてください。

第6章 HTML ソースを考える

巡回プログラムに理解されやすいソースにするには、第4章の最後でも紹介した HTML の文法を正しく記述することと、もう一つ、**キーワードを明確にすること**です。

HTML の文法がしっかり記述されたからと言って、検索結果が上位に表示される訳ではありません。しっかりと検索キーワードをマッチングさせなければいけません。

検索キーワードを「WEB デザイン」とするか！？

検索キーワードを「ウェブデザイン」とするか！？

ということも重要です。**統一しないといけません。**

そして、**サイト内では、検索キーワードの重み付け**をしなければいけません。

- 検索キーワードの重み付け -

「検索キーワードをこのページの中で重要です」と見せなくてははいけません。
その方法をいくつかご紹介します。

まず、少し第5章でも紹介した**タイトル**です。

タイトルには、必ず検索キーワードとなる文字を入れます。
被リンクのリンクテキストしてもらうことも一理ありますが、**「タイトルでページの主旨を伝える」という意味で一番重要**です。

そして、**検索キーワードを出現させる位置。**

これは、できるだけ、ページの上（ソースの始めの方）にして下さい。

body タグ後、テキストは、重要視されます。

逆に、ページの下（ソースの終わりの方）は重要視されません。

そして、h1 タグをページ上部（ソースの始めの方）に利用しましょう。

h1 タグは、見出しの一番大きなタグです。このタグもページ上部（ソースの始め）に置くことでキーワードの重み付けをすることができます。

この他にも細かな SEO 対策があります。

参考程度ですが、例えば、

- ・ スタイルシート、javascript は全て外部ファイル化する
- ・ タグは見た目を太くするだけでなので、強調したいときには強調の意味を持つタグを使う。
- ・ できるだけ、非推奨タグは使わない。
タグの例) <center>,<table>, . . .
スタイルシートで補えます。
- ・ 自分のサイト内のリンク（内部リンク）も考慮する。
同一ページへのリンクテキストは統一させるなど

と色々あります。

最低限、上記に書かれたことを実践すれば、いくらでも検索結果上位表示させることが可能だと思います。

さっそく、実践してみてください。

第7章 最後に

もちろん、検索エンジンも日々進化していますので、
100%ではありませんがSEOのポイントは押させているはずです。

実際に・・・

情報商材専門ASPインフォトップサービス開始時には、自分の運営していた
サイトは、「インフォトップ」とYST検索したら、本家のサイトより上の第
1位に表示されていました。

また、レポート作成者サイト「アフィリエイト限定相互リンク集」は、
「アフィリエイト 相互リンク」のキーワードで、YST検索結果約12,000,000
件中第1位です。

他のレポートを見ても、紹介されたサイトが、現在でも検索結果に表示され
ているのは、あまり無いと思います。
是非、ここに書かれていることを実践してみてください。
そして、実際に上位に表示させてネットビジネスを加速させて下さい。

レポート作成者のメルマガでは、
みなさんが、自分でSEO対策できるように、
HTMLやCSS、ブログカスタマイズやSEO知識、便利ツールなどを紹介。

「WEBデザイナーがアフィリエイト&情報起業の秘訣を語る」

これを読むだけで、完璧にWEBをマスターし、情報起業家になれる！！

アフィリエイトWEBデザイナー育成講座 は必見！！

<http://www.mag2.com/m/0000223426.html>

また、このレポートは、**再販権付**です。

あなたがこのレポートを特典として、再配布することができます。

COPYRIGHTS [アフィリエイト限定相互リンク集](#) ALL RIGHTS RESERVED.

このレポート内容の著作権は、すべて、「アフィリエイト限定相互リンク集」運営者 johnny にあります
このレポートの無断複写、無断転載を固く禁じます

再販について

このレポートは、**再販権付き**です。
よって、**あなたがこのレポートを特典として、再配布することができます。**

最近の情報商材の販売の傾向は、特典を付けると、販売率が上がります。
(っっていうか、特典付け合戦みたいになっています^^;)

もちろん、このレポートを特典にすることは、**無料**です。
ですが、**このレポート PDF ファイルをそのまま特典として、再配布することは許可していません。**

このレポートを特典としたい方は、下記 URL 先で、メールを送信し、許可を取ってください。

<http://tinyurl.com/39zew4>

その後、こちらから再配布用のダウンロード URL をご連絡致しますので、その URL を活用下さい。

このレポートを特典とする活用手順

<http://tinyurl.com/39zew4> でメール送信し、許可を取る
再配布用のダウンロード URL がメールで送られてくる
あなたのサイトで商材を購入した方には、特典ありますと宣伝する
A さんがあなたのサイトから商材を購入
A さんに、特典として、送られてきた URL を連絡する

簡単に言うと、あなたのサイトから商材を購入された方に特典として、お知らせした URL を伝えるだけで OK です！！

是非、活用して下さい。

COPYRIGHTS [アフィリエイト限定相互リンク集](#) ALL RIGHTS RESERVED.

このレポート内容の著作権は、すべて、「アフィリエイト限定相互リンク集」運営者 johnny にあります
このレポートの無断複写、無断転載を固く禁じます

【レポート作成者】

johnny (欧米かぁ！？もちろんペンネーム)

【作成者サイト】

アフィリエイト限定相互リンク集

<http://www.links-style.com/>

情報起業家が集う情報商材レビューサイト

<http://info.links-style.com/>

【メルマガ】

「WEB デザイナーがアフィリエイト&情報起業の秘訣を語る」

これを読むだけで、完璧に WEB をマスターし、情報起業家になれる！！

アフィリエイト WEB デザイナー育成講座 は必見！！

<http://www.mag2.com/m/0000223426.html>

COPYRIGHTS [アフィリエイト限定相互リンク集](#) ALL RIGHTS RESERVED.

このレポート内容の著作権は、すべて、「アフィリエイト限定相互リンク集」運営者 johnny にあります
このレポートの無断複写、無断転載を固く禁じます